

Síntesis de actualidad económica y empresarial México-Asia Pacífico

Diciembre 2007-enero 2008

Por Renato Balderrama, investigador del Departamento de Relaciones Internacionales del Tecnológico de Monterrey

Temas:

1. Destacado:
 - Inició en diciembre preventa de autos chinos en México
 - Empresa china estima que venderá 5 mil automóviles en México en 2008
 2. Nuevas perspectivas:
 - Inicia Lenovo construcción de planta en Apodaca, Nuevo León
 - Empresa japonesa incrementará extracción de zinc en México
 - Mercado automotriz:
 - a. Sector de autopartes mexicano prevé que no crecerá durante 2008
 - b. Se convierte Nissan en primer productor de vehículos en México
 - c. Industria automotriz mexicana registra record de exportación en 2007
 3. Aspectos destacados:
 - México refrenda diálogo con China y Japón
 - Fortalecimiento de la infraestructura portuaria para el comercio
 - a. Puerto de Lázaro Cárdenas primer paso hacia la modernización portuaria de México
 - b. Agregan MOL y K-Line puerto en China para conexión con México
 4. Prensa y noticias:
 - Vuelo directo entre México y Shanghai.
 - Retos para la economía de México ante la competitividad de Asia
 - a. Sigue México atado a un solo mercado global
 - b. México de los últimos lugares en la lista de mejor desempeño escolar según la OCDE
 - c. Pierde México preferencia entre inversionistas
 5. Tratados y legislación.
 - El gobierno mexicano ha logrado que 28 países incluyan al Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)
 - Descarta SE eliminar cuotas compensatorias contra China
 6. Estadísticas de comercio:
 - Economía: Aumentan las reservas internacionales de México
 - Comercio: El intercambio comercial de México en enero-octubre de alcanzó niveles sin precedentes
 - IED: Inversión extranjera directa en México aumentó 30.3% en 2007
-

1. DESTACADO

Inicia en diciembre, preventa de autos chinos en México. Los automóviles de origen chino bajo la razón social GS Distribución que traerá Grupo Salinas, estarán enfocados al mercado de Electra. Se estima que de los diez millones de clientes, con los que cuenta esta empresa, el 80% no tiene un vehículo. Las primeras unidades a vender serán de importación, ya que la planta que construirán en Michoacán tomará tiempo. Para lograr este proyecto, Grupo Salinas

tuvo pláticas con la automotriz china Geely y otras seis más, pero su mejor opción fue la firma FAW First Automobile Works; esa compañía tiene alianzas en China con otras automotrices, como Volkswagen y Toyota, con una producción conjunta de un millón 400 mil unidades anuales. Además de los 150 millones de dólares que destinarán en la primera etapa de la planta para producir cien mil autos, se espera la llegada de más inversiones de proveedores de autopartes y componentes chinos, así como de proveedores nacionales. *El Financiero*, 27-11-2007.

Empresa china estima que venderá 5 mil automóviles en México en 2008. La empresa china FAW tiene programado vender en México unos 5 mil automóviles en 2008 con un precio de venta al público de entre 6 mil y 10 mil dólares. Los vehículos serán vendidos a través de la cadena mexicana de tiendas Elektra, con un enganche de 30% del valor de la unidad y el resto en pagos acordes con el presupuesto del comprador. *Xinhua*, 25-12-2007.

2. NUEVAS PERSPECTIVAS

Inversiones de Asia en México

Empresa japonesa incrementará extracción de zinc en México. La empresa japonesa Dowo invertirá aproximadamente 5 millones de dólares para expandir la extracción de zinc en la mina de Tizapa. La demanda de zinc se ha incrementado debido a la demanda del sector automotriz que utiliza este mineral por sus propiedades anticorrosivas. *Nikkei*, 21-11-2007.

Fabricará Honda modelo Big Red en México para EE.UU. La inversión total acumulada la planta de El Salto, Jalisco, en el periodo comprendido entre 2006 y 2008 alcanzó los 140 millones de dólares. Honda de México incrementó su plantilla en 600 puestos de trabajo para satisfacer las necesidades creadas por el aumento en la capacidad de producción de 30 mil a 50 mil unidades anuales del deportivo utilitario CR-V. La planta de Jalisco incrementará también su capacidad de producción anual de autopartes para alcanzar la cifra de un millón de partes de plástico inyectado y 1.4 millones de partes de metal moldeado. *T21*, 26-11-2007.

NGK Insulators Ltd. establecerá planta en México. La empresa japonesa NGK Insulators Ltd. establecerá una planta en Nuevo León para producir materiales de cerámica utilizados en la purificación de gases emitidos por vehículos diesel. Esta planta será su primer centro de producción en América Latina. *Nihon Keizai Shimbun*, 28-11-2007.

Inicia Lenovo construcción de planta en Apodaca, Nuevo León. Lenovo inició la construcción de su primera planta con una inversión de 20 millones de dólares. La planta producirá computadoras portátiles y servirá para abastecer a todo el continente americano. La nueva fábrica arrancará operaciones a finales del primer semestre de 2008 y tendrá capacidad para producir cinco millones de computadoras portátiles y de escritorio al año, y será una de las operaciones más grandes a nivel mundial del corporativo, indicó el presidente de la firma en México, Francisco González. Además de invertir en México, la compañía también cuenta con proyectos en Shanghai, China; Baddi, India, Legnica SEZ, Polonia, y en Carolina del Norte, EE.UU. *Notimex* 6-12-2007

Mercado automotriz y de autopartes

Sector de autopartes mexicano prevé que no crecerá durante 2008. En 2007 esta industria cerró en 27 mil 800 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 6.4% con respecto a 2006. El 2007 dependerá de lo que pase con la economía de Estados Unidos donde ocho de cada 10 autos que salen de las plantas mexicanas tienen como destino ese mercado. En el

caso de las autopartes, tan sólo General Motors, Ford y Chrysler representan 90% de las ventas de exportación. *El Universal*, 20-11-2007.

Abre Mazda cuatro agencias distribuidoras en México. A dos años de operar en el país, Mazda de México anunció la apertura de cuatro nuevas distribuidoras en el territorio nacional. Las nuevas agencias serán abiertas en las ciudades de Torreón y Saltillo, en Coahuila; así como en Villahermosa, Tabasco y en Monterrey, Nuevo León. *El Financiero*, 26-11-2007.

Disminuye producción de autobuses en México. De enero a octubre de este año, la producción de autobuses, camiones y tractocamiones en México se redujo 0.5% respecto a igual lapso de 2006, al ensamblarse 76 mil 078 unidades pesadas. *El Financiero*, 21-11-2007.

Honda de México ampliará su cadena de proveedores locales. La compañía Honda de México ampliará su cadena de proveedores locales para la producción de su modelo CR-V. Actualmente, la compañía cuenta con 34 proveedores de autopartes en México. La compañía espera incrementar significativamente el número de proveedores locales en México y lograr con esto mantener su competitividad y sus precios en el mercado. En noviembre, Honda de México reportó ventas por 5 mil 872 unidades, con lo que sumó 46 mil 629 vehículos vendidos en lo que va del año, lo que mantiene a la armadora con un crecimiento anualizado de 14%. *Daily Automobiles*, 05-12-2007

De acuerdo con información de la AMIA aumentará 10 por ciento producción y exportación de autos en 2008. Se estima que la producción y exportación de automóviles en México crecerá entre un 10 y 12 por ciento en el 2008, desde un inicial del 25 por ciento, debido a una menor demanda en Estados Unidos. De enero a octubre de 2007, la producción de automóviles ascendió 198 mil 456 unidades, lo que significó un incremento del 10.3 por ciento a tasa anual, por su parte, las exportaciones crecieron 9.4 por ciento alcanzando 144 mil 970 vehículos. *Financiero* 04-12-2007

Alcanza Isuzu 23% de participación de mercado en México. La firma japonesa Isuzu alcanzó 23% de participación de mercado de camiones Clase 4 y 5 en México con ventas cercanas a las dos mil unidades. *T21*, 11-12-2007.

Se convierte Nissan en primer productor de vehículos en México. Nissan se colocó en el primer sitio en cuanto a producción de vehículos se refiere, con un total de 467 mil 349 unidades, 29 mil 803 más que las reportadas por General Motors. Según estimaciones de la firma japonesa en México, se prevé que este año concluya con un aproximado de 500 mil unidades fabricadas en el país. De hecho, Nissan es la única marca, junto con Volkswagen, que en México mantuvo números a la alza en términos de producción, con 22.7% más que el año anterior, mientras Ford y Chrysler cayeron en 10% y GM en 7%. De igual forma, sólo dos firmas crecieron en sus exportaciones: Nissan con 53.9% y Toyota con 265%; todas las demás registraron números negativos. Los números de Nissan se han incrementado debido a que uno de sus nuevos automóviles, el Tiida, se fabrica en México para el mercado europeo y EE.UU., en las plantas ubicadas en Cuernavaca, Morelos y Aguascalientes. Este modelo se comercializa en Japón y EE.UU. bajo el nombre de Versa. Tan sólo en este último país, las ventas del Versa crecieron en un 326%. También se vende en países de Europa como los Países Bálticos, Bulgaria, Croacia, Chipre, república Checa, Finlandia, Grecia, Irlanda, Malta, Polonia, Rumania, Eslovaquia y Eslovenia, además de Rusia y Ucrania. Para enero de 2008, se iniciará su venta en Alemania, España, Suiza, Austria y Portugal. *T21*, 07-12-2007.

Obtiene Honda récord en ventas en México. Honda de México reportó que en 2007 tuvo un nuevo récord en ventas, con la comercialización de 52 mil 951 unidades, lo que representa un crecimiento de 11.5% en relación a un año antes. La armadora informó que el año pasado destacaron las ventas de la CR-V, del segmento de camionetas ligeras; *El Financiero*, 08-01-2008.

Industria automotriz mexicana registra record de exportación en 2007. El volumen de producción automotriz de México en 2007 aumentó 2.2% con respecto al año anterior y superó los 2 millones de unidades. La producción exportada representó el 80.3% del total y la destinada al mercado interno el 19.7%. La exportación en 2007 llegó a 1.6 millones de autos y camiones ligeros cifra que representa otro año récord para esta industria, la diferencia con el resultado de 2006 es positiva en 5%. El año pasado las ventas al público fue 3.5% inferior a las registradas en 2006 y totalizaron 1 millón de vehículos, comparado con el 1.1 millones del año pasado. Las ventas a distribuidores en 2007 fue de 1.07 millones de unidades, que comparadas con 2006 representan un decremento de 7.2%. *Boletín del AMIA*, 09-01-2008.

Toyota logró en 2007 un crecimiento de 10.2% respecto al año anterior, al comercializar 66 mil 208 unidades lo que le permitió ganar 7% del mercado total de autos en México. *Milenio*, 10-01-2008.

3. ASPECTOS DESTACADOS

Presidente de México se reúne con miembro del PCCh. El Presidente de México, Felipe Calderón, se reunió con Wang Zhaoguo, quien es Vicepresidente de la Asamblea Popular Nacional (máximo órgano legislativo de China), señaló que los vínculos bilaterales se encuentran en su mejor momento. Explicó que China desea establecer una asociación estratégica con México, *Xinhua*, 17-11-2007.

México refrenda diálogo con China y Japón. La Canciller mexicana Patricia Espinosa sostuvo reuniones de trabajo con su homólogo, Masahiko Koumura, con los presidentes de ambas Cámaras de la Dieta, y con la Presidenta de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón. Se anunció la visita del Presidente Felipe Calderón a Japón en el transcurso del año próximo, así como la invitación al Primer Ministro Fukuda para que visite México. Se recalcó el hecho de que los dos países conmemorarán, en 2008, el 120 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas y, en 2009, el 400 aniversario del primer contacto entre sus pueblos. Así mismo, en China, la Secretaria Espinosa visitó al Primer Ministro Wen Jiabao y con su homólogo, Yang Jiechi, y con el Ministro del Departamento Internacional del PCCh, Wang Jiarui. *El Economista*, 20-11-2007.

Fortalecimiento de la infraestructura portuaria para el comercio

El proyecto de Bahía Colonet en Baja California Norte complementará los puertos de Long Beach y de Los Ángeles. Hay un presupuesto de 15 millones de dólares para la bahía. que se canalizarán para infraestructura ferroviaria, ya que la primera inversión deberá ser privada. *Milenio*, 21-11-2007.

Puerto de Lázaro Cárdenas primer paso hacia la modernización portuaria de México. Con una inversión de 244 millones de dólares, el puerto de Lázaro Cárdenas se convirtió en el primero en México con capacidad para movilizar hasta 600 mil contenedores anuales. Esta obra esta dentro del Proyecto Nacional de Infraestructura que prevé la construcción de cinco nuevos puertos, la modernización de 22 y la edificación de 13 muelles para cruceros en destinos turísticos. *El Economista*, 26-11-2007.

Agregan MOL y K-Line puerto en China para conexión con México. Las navieras japonesas Mitsui OSK Line (MOL) y Kawasaki Kisen Kaisha (K-Line), anunciaron la ampliación de su ruta Asia-México-Sudamérica con la integración del puerto de Qingdao. La carga de exportación que mueve MOL desde México está dirigida más a los países sudamericanos que a los asiáticos, con productos de Nestlé y Kodak, entre otros. En el caso de importación hacia México, tiene en exclusiva la proveeduría para la empresa Home Depot, además de atender a LG Electronics y Samsung. T21, 22-07-2007.

México requeriría recursos por 20 millones de dólares, para la realización de estudios técnicos y de factibilidad en más de 100 proyectos de infraestructura. El BID y la CMIC financiarán estudios para proyectos de infraestructura en México, ya que según el último reporte del Banco Mundial, en un ranking de 117 países donde se evaluó la calidad de la infraestructura, México ocupó la posición 61, y a nivel de Latinoamérica está en el séptimo lugar. CG/LA Infrastructure 06-12-2007

El puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, registró un crecimiento de 68% en materia de contenedores al cierre de 2007, al movilizar un total de 270 mil 240 TEUs. En cuestión de volumen la carga contenerizada se incrementó en 59%, al sumar un millón 844 mil toneladas. Al final de 2006 Lázaro Cárdenas fue líder nacional. La carga con mayor volumen de movimiento fue el granel mineral, carga general suelta y fluidos. En cuanto a vehículos automotores, el crecimiento mostrado fue de 28%, con un total de 114 mil 256 unidades, manteniéndose Lázaro Cárdenas como el principal punto de entrada para la industria automotriz en la costa del Pacífico y como el segundo a nivel nacional, después de Veracruz. T21, 09-01-2008.

Inician conexiones con EE.UU., Asia y Europa desde puerto de Guaymas. Para este inicio de año el puerto de Guaymas, Sonora, tiene proyectados movimientos superiores a las 80 mil toneladas, entre los que destacan productos de exportación a Europa y Asia y de importación desde EE.UU. T21, 10-01-2008.

4. PRENSA Y NOTICIAS

JBIC presentó sus resultados de encuesta sobre Operaciones de negocios de empresas manufactureras japonesas en el exterior de 2007. En la encuesta realizada a 600 empresas japonesas con operaciones en el exterior, reveló que el año pasado la producción de empresas niponas en el exterior superó por primera vez 30%. De acuerdo a las encuestadas, China sigue siendo el país con mayor potencial para hacer negocios. Por su lado, México subió dos escaños para ubicarse este año en la posición número 15. Encuesta de JBIC, 2007.

Vuelo directo entre México y Shanghai. En el 2007, se espera que viajen alrededor de 40 millones de viajeros chinos, principalmente a destinos en Asia y Europa, de acuerdo con el Ministro de la Dirección General de turismo de China, De enero a septiembre de 2007, México incrementó 27% el número de llegadas de turistas chinos en relación al mismo periodo del año anterior; la vía principal fueron los aeropuertos de las ciudades de México y Tijuana. A partir del primer trimestre de 2008 México contará con un vuelo directo, vía Tijuana, al aeropuerto de Shanghai. El Universal, 30-11- 2007.

Sube 5.4% comercio terrestre de México. En septiembre, el intercambio de mercancías vía terrestre entre México y EE.UU. creció 5.4% respecto al mismo periodo del año anterior, informó el Buró de Estadísticas del Transporte de ese país. En septiembre, el valor de las mercancías transportadas entre las dos naciones se ubicó en 24 mil 118 millones de dólares.

Los camiones se ubicaron como el principal modo de transporte utilizado por México para conducir sus productos hacia EE.UU., con 80% del total exportado en este mes, que equivale a 11 mil 367 millones de dólares. En segundo sitio se ubicó el ferrocarril, con 18.2%. *Reforma*, 29-11-2007.

Facturará software en México 590 millones de dólares. El desarrollo de software en México podría crecer 30% en los próximos siete años, alcanzando facturaciones de hasta 590 millones de dólares, gracias al apoyo que los desarrolladores mexicanos reciben del Programa de apoyo al desarrollo de software (Prosoft) de la Secretaría de Economía. Por medio del Prosoft este año se generó una inversión de 128 millones de dólares en la industria de tecnologías de la información, de los cuales 67 millones corresponden a la iniciativa privada. En EE.UU. ya se ve a México como un país que genera tecnología, lo cual no ocurría hace 10 años, enfatizó el experto. Existen alrededor de 300 empresas mexicanas reconocidas en el desarrollo de software, *Milenio*, 10-12-2007.

Industria aérea crece en México 7%. La industria aérea en México crece más rápido que el promedio de la industria aérea mundial. Según cifras preliminares, de 2006 a 2007, México creció 7%, comparado con el 4.5% internacional. *T21*, 07-01-2008.

Retos para la economía mexicana ante la competitividad de Asia

Desaprovecha México su frontera norte. China, India y Rusia son los países donde industrias como automotriz, biotecnología, telecomunicaciones y farmacéutica tendrán mayor crecimiento, según la consultora Ernst & Young. México, a pesar de su proximidad con el mercado estadounidense, no figura en estas proyecciones. En Latinoamérica, Brasil es el país mejor ubicado, y su potencial se encuentra en seguros e industria farmacéutica. Otros sectores con alto crecimiento en China, India y Rusia son servicios financieros, petróleo, gas y medios de comunicación. *Milenio*, 19-11-2007.

Gastan maquiladoras 4% en aduanas. Las maquiladoras establecidas en el occidente de México, que se caracterizan por manufacturar productos electrónicos de alto valor, erogan en promedio hasta el 4% del valor de sus exportaciones en el despacho aduanero. La complejidad y saturación del sistema aduanero mexicano entorpece los flujos comerciales de las compañías. Padilla señaló que los principales problemas de retrasos se encuentran en las aduanas fronterizas de Reynosa, Ciudad Juárez y Nuevo Laredo, además de las de los aeropuertos de Monterrey y de la Ciudad de México. *T21*, 20-11-2007.

Sigue México atado a un solo mercado global. El comercio exterior de México sigue dependiendo del mercado de Estados Unidos que actualmente responde por el 84.7% de todas las exportaciones mexicanas, con Canadá es sólo el 2.1%, el 1.2% con Alemania, de igual manera con España y el 0.6% con Japón. De esta manera no se aprovecha el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) México-Japón, pues de los 300 mil pares de calzado que se tienen autorizados en cupos, sólo se ha aprovechado 43% y de las 53 mil toneladas de carne de cerdo que se otorgaron en cupos, se han exportado poco más de 29 mil toneladas. Asimismo existe la oportunidad de exportar 200 millones de dólares en prendas de vestir a Japón con cero arancel, que no se han aprovechado. *T21*, 21-07-2007.

México de los últimos lugares en la lista de mejor desempeño escolar según la OCDE. La OCDE presentó hoy a nivel mundial su Informe Internacional de Evaluación PISA 2006, que evalúa a estudiantes de 15 años en las áreas de matemáticas, lectura y ciencias, entre sus 30 países integrantes y 27 asociados. Finlandia fue el país que en general mostró mejor desempeño, seguido por Hong Kong, Canadá, Estonia, Japón y Nueva Zelanda. La región de

Asia Pacífico se situó entre los principales lugares de la tabla. Por debajo de la media de 500 puntos, se sitúan entre otros Italia (469), España 461, Turquía (447) y México (410), Chile -que está en proceso de integrarse a la OCDE-, 442 puntos, Uruguay (413) Brasil (393), Colombia (385) y Argentina (374). *WSJ 04-12-2007*

Pierde México preferencia entre inversionistas. México bajó del sitio 16 en 2005 al lugar 19 en 2007 en las preferencias de los inversionistas a nivel mundial, de acuerdo con el Índice de Confianza sobre Inversión Extranjera Directa (IED), que realiza la consultoría AT Kearney. De 1998 a 2003, México se ubicó a nivel global entre los 10 primeros lugares en el Índice de Confianza sobre IED, y alcanzó su mayor nivel en 2003, cuando se colocó en el tercer sitio, ante la expectativa de reformas. Sin embargo, ante la ausencia de cambios estructurales, a partir de 2004 inició un descenso en las preferencias de los inversionistas, al ubicarse en el lugar 22, en el 16 en 2005, y retrocedió al sitio 19 en 2007, entre los 25 destinos más atractivos para la IED. *Financiero, 10-12-2007.*

Invierte México en IT por debajo de la media internacional. En México sólo se invierte el equivalente al 1.2% del PIB en tecnologías de la información (TI) cifra que se encuentra por debajo de la media internacional que es de 3.4%, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI). Rafael Funes, Presidente de AMITI, dijo que el uso básico de la tecnología mejora o genera una diferencia en los procesos productivos del 2%, pero si se aplica como un conjunto completo de herramientas y se alinean a los procesos de negocio, se pueden obtener mejoras superiores al 20%. El poco interés en invertir en TI, señaló Rafael Funes, se refleja en el nivel de competitividad del país a nivel internacional. *T21, 08-01-2008.*

5. Tratados y legislación

*El gobierno mexicano ha logrado que 28 países incluyan al Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), que entrará en vigor el 1 de enero de 2008, dentro de sus tratados para evitar la doble tributación, informó la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Hasta el momento, los gobiernos que han aceptado incluir al IETU dentro de sus tratados en Asia son: Australia, India, Japón, Nueva Zelanda y Corea. México tiene celebrados convenios fiscales con 37 naciones para evitar la doble imposición en lo que al Impuesto sobre la Renta (ISR) se refiere, de los cuales 35 están en vigor y dos aún están en espera de entrar en vigencia. *Financiero, 16-12-2007.**

Negociaciones y acuerdos de libre comercio con naciones de Asia

Descarta SE eliminar cuotas compensatorias contra China. México no eliminó el 11 de diciembre las cuotas compensatorias impuestas a china. La razón se debió a que se dará oportunidad para que la industria mexicana documente casos de competencia desleal en contra de China. *Excelsior, 19-11-2007.*

El sector privado mexicano decidió no participar en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Corea del Sur. Suspendidas desde junio de 2006, se retomó la agenda para llegar a un Acuerdo Estratégico Económico Complementario en las áreas de acceso a mercado, licitaciones públicas y comercio electrónico. Sin embargo es la primera vez que el sector privado no participa en negociaciones de este tipo. A pesar de esto, se continuarán las negociaciones en el primer trimestre de 2008 en Seúl. De acuerdo con un estudio elaborado por el Instituto Coreano de Política Económica Internacional (KIEP) en 2002, un TLC con México, aumentaría las exportaciones Coreanas a México entre 680 millones y 690

millones de dólares. En 2006, Corea exportó bienes a México por 6 mil 300 millones de dólares, e importó bienes provenientes de México por un monto de 790 millones de dólares. El intercambio comercial alcanzó, en ese mismo año, alcanzó más de 11 mil millones de dólares, 65% mayor al registrado un año antes. Las exportaciones de México hacia Corea del Sur crecieron 28%, mientras que el promedio de las importaciones que el país asiático recibe de otros países es de 19%, agregó la SE. La balanza comercial bilateral presenta un déficit para México. Sin embargo, casi 85% de las exportaciones provenientes del país asiático son bienes intermedios para la manufactura, que en su mayoría se incorporan a productos de sectores como el electrónico o de tecnologías de la información, para después ser exportados. Para algunos especialistas mexicanos un TLC con Corea equilibraría las condiciones de apertura favoreciendo el acceso de las exportaciones mexicanas en sectores como el agrícola, electrónico y automotriz. Además, un TLC con Corea podría detonar la inversión y complementación económica. Entre 1999 y 2005, La IED de Corea en el resto del mundo sumó 26 mil 600 millones de dólares, y de ésta, sólo 1.2% fue destinada a México. Notimex 6-12-2007

Nueva Zelanda buscará aumentar de forma significativa el intercambio comercial con México a través de un TLC, con el cual podría incrementarse 100% las exportaciones entre ambas naciones en un periodo no mayor a cinco años. México es considerado el socio comercial más importante de Latinoamérica para Nueva Zelanda. Este país le exportó a México 270 millones de dólares. Mientras que sólo le importó 80 millones de dólares en 2007. Nueva Zelanda planea invertir sobre todo en sectores como el agrícola, alimentos y bebidas, manufactura especializada (aviación y marítima) y biotecnología. El Financiero, 07-12-2007

6. Estadísticas de economía, comercio e inversión

Economía

Aumentan las reservas internacionales de México. Las reservas internacionales de México aumentaron a 78 mil 348 millones de dólares al 4 de enero desde los 77 mil 894 millones de dólares de la semana previa. *El Financiero, 08-01-2008.*

Comercio

El intercambio comercial de México en enero-octubre de alcanzó niveles sin precedentes con un valor de 457 mil 861 millones de dólares, equivalentes a 52.4% del PIB. La balanza comercial revisada de México, elaborada por el INEGI, arroja que las exportaciones a octubre ascendieron a 224 mil 270 millones de dólares, monto 7.3% superior al de igual periodo de 2006. En tanto, las importaciones sumaron 233 mil 591 millones de dólares, un crecimiento de 10% en comparación con el mismo lapso del año anterior. Así, en los diez primeros meses de 2007 la balanza comercial mexicana registró un déficit de 9 mil 321 millones de dólares, un saldo negativo tres veces mayor al que se reportó en el mismo periodo de 2006. La información detalla que el desequilibrio que se reportó en este año es el más alto para un periodo de enero a octubre desde 1994, cuando el déficit comercial sumó 15 mil 276 millones de dólares. El Financiero, 11-12-2007

Avanza Asia en México. En los últimos años, la disputa por el mercado mexicano ha sido ganada por las economías de Asia, en especial China, en detrimento de EE.UU., reveló el Banco de México. La participación de Asia en el valor de las importaciones de México fue de 28% de enero a octubre de 2007 contra 11.5% de 2000. China, país con el que no se tiene tratado comercial, subió a 10.4% su participación en las importaciones de México, es decir, 8.8 puntos porcentuales más que el 2000, año previo a su ingreso a la OMC. Arnulfo R. Gómez, académico de la Universidad Iberoamericana, aseguró que gran parte de las importaciones

hechas por México son insumos, y el mercado ganado por Asia, y en particular China, corresponde a transacciones intrafirma de empresas transnacionales, principalmente estadounidenses. En los primeros 10 meses de 2000, EE.UU. abastecía 73.5% de las compras mexicanas, pero en 2007 esa cifra cayó a 49.7%. Gran parte de los 23.8 puntos que perdió EE.UU. la ganaron Asia y la Unión Europea. El avance de Asia fue empujado por China, economía que se ha convertido en la segunda exportadora hacia México, sólo superada por EE.UU. A octubre, las exportaciones chinas a México sumaron 24 mil 404 millones de dólares y las ventas de México hacia China llegaron a mil 525 millones de dólares. El déficit comercial total de México frente a Asia asciende a 59 mil 263 millones de dólares. *Reforma, 17-12-2007*

Inversión

Inversión extranjera directa en México aumenta 30.3% en nueve meses. Alcanzó los 18,397 millones de dólares, frente al mismo periodo del 2006. La meta que se tuvo IED para 2007 fue de 23 mil millones de dólares. Estados Unidos se mantiene como el primer inversionista en territorio nacional con 50.4% de la IED. *El Economista, 21-11-2007.*

Espera México captar menos IED en 2008. México espera atraer inversión extranjera directa (IED) por 20 mil millones de dólares este año, debido a la desaceleración de la economía estadounidense. *Reuters, 10-01-2008.*