

## **Síntesis de actualidad económica y empresarial México-Asia Pacífico**

Octubre- noviembre 2006

Por Cindy Rayo Zapata, Centro de Estudios de Asia y África de El Colegio de México

### Temas:

- Reanuda negociaciones el Grupo de Alto Nivel México-China
- Se inaugura Cámara de Comercio India-México
- Primer vuelo directo de México a Japón
- Gruma, productora de harina y tortillas de maíz, inauguró su primera planta en Shangai
- El jefe de gobierno del Distrito Federal firma acuerdo con China
- China Syno Hydro participa en proyecto de licitación para construcción de hidroeléctrica La Yesca
- El sector gráfico firmó seis acuerdos de entendimiento y cooperación con la contraparte PMAS de Singapur
- Nuevas perspectivas: estados establecen acuerdos para atraer inversiones y comercio de China y otros aspectos destacados
- Promoción turística e intercambio educativo
- Reducción de aranceles a la carne de pollo, res y naranja entre México y Japón
- Resolución sobre importación de hongos a China
- Inicio de investigación sobre elusión del pago de cuota compensatoria de ciertas importaciones de China
- Acuerdo de cooperación energética entre México y China
- Algunos datos comerciales

### **Destacado: Reanuda negociaciones el Grupo de Alto Nivel México-China**

Durante la tercera reunión del Grupo de Alto Nivel México-China, llevada a cabo en Beijing el 30 y 31 de octubre, ambos gobiernos se comprometieron a reanudar en diciembre las negociaciones del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APRI). Los principales temas de la agenda bilateral, objeto de discusión durante la reunión, fueron fortalecer la cooperación en materia de pequeñas y medianas empresas (Pymes), aumentar los intercambios de información estadística, profundizar la cooperación en materia sanitaria y fitosanitaria, incrementar las alianzas de cooperación empresarial en el sector minero y establecer grupos de contacto para el desarrollo de las industrias acerera y electrónica.<sup>1</sup>

### **Destacado: Se inaugura Cámara de Comercio India- México**

El 27 de octubre abrió sus puertas la Cámara de Comercio India-México, lo que permitirá estrechar los lazos económicos entre los dos países y desarrollar negocios en el mediano plazo. La principal función de la Cámara será brindar asesoría comercial, legal y financiera a las pequeñas y medianas empresas o cualquier persona que desee incursionar en el mercado indio. También se encargará de promover la generación de negocios, a través de la organización de ferias, seminarios y reuniones con las cámaras de comercio locales. Especialistas prevén que el comercio entre ambas naciones se incremente a 16 mil millones de dólares durante los próximos seis

---

<sup>1</sup> Secretaría de Economía, [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

años<sup>2</sup> y que se establezcan mayores relaciones en sectores como químicos, farmacéuticos, textiles y el sector automotriz.

### **Destacado: Primer vuelo directo de México a Japón**

El 16 de noviembre se inauguró el primer vuelo directo entre México y Japón, realizado por Aeroméxico, lo que facilitará los contactos comerciales y de negocios entre ambos países. Este hecho es reflejo del fortalecimiento y consolidación de las relaciones bilaterales.

### **Empresa y economía**

- El 21 de septiembre, Gruma, empresa especializada en la producción de harina y tortillas de maíz, inauguró su primera planta en Shangai, cuya inversión ascendió a 100 millones de dólares. Gruma tiene planeado producir anualmente 15 mil toneladas de tortillas de trigo, 7 mil toneladas de tortillas de maíz y 6 mil toneladas de frituras. Con miras a lograr una mayor presencia en los mercados asiáticos, la trasnacional prevé abrir en el 2007 una planta en Japón, cuya inversión estimada será de 100 millones de dólares.
- El Fogoncito, restaurante especializado en los tacos al pastor en México, abrirá en julio de 2007 tres locales de tacos en China cuyo nombre comercial será Fugong-xi-duo.
- El jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, realizó una visita de trabajo a China el 23 de octubre, a fin de atraer inversiones a la Ciudad de México. Durante su estancia en China, firmó un acuerdo con la empresa Sinasure y otro con el grupo financiero CITIC, en virtud de dichos acuerdos se sentaron las bases para el desarrollo en el 2007 de nuevos proyectos de infraestructura, inversión y la apertura de nuevas fuentes de financiamiento para apoyar a las empresas chinas en proyectos de infraestructura en el Distrito Federal.
- A finales de octubre y principios de noviembre la administración portuaria del Puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, realizó varios seminarios en China para incrementar los intercambios en los volúmenes de las operaciones. Durante los seminarios se muestran las bondades en cuanto a la logística y trámites aduanales; siendo estos un mecanismo muy importante para incentivar y facilitar las operaciones comerciales entre México y China.
- La empresa china Syno Hydro participará por primera vez en el proyecto de licitación emitida por la Comisión Federal de Electricidad para la construcción de la hidroeléctrica La Yesca, ubicada en el estado de Nayarit y Jalisco.
- Empresarios de diferentes ramas del sector gráfico firmaron a finales de octubre seis acuerdos de entendimiento y cooperación con la contraparte PMAS de Singapur. Con esto se espera que se incrementen los intercambios de información, se amplíe la oferta de procedencia de maquinaria y se generen nuevas estrategias de cooperación entre las industrias.

### **Nuevas perspectivas: estados establecen acuerdos para atraer inversiones y comercio de China**

- El estado de Hidalgo y la provincia de Henan en China suscribieron un acuerdo de hermandad a finales de septiembre con el fin de atraer inversiones e incrementar los intercambios comerciales entre ambos gobiernos.

---

<sup>2</sup> Palabras del Secretario de Relaciones Exteriores, Luis Ernesto Derbez, durante la inauguración del la Cámara de Comercio México-India.

- El 17 de octubre, durante la gira de trabajo del gobernador Natividad González Parás, el gobierno del estado de Nuevo León sentó las bases para la firma en los próximos meses de un acuerdo para el intercambio de información sobre logística y los mecanismos de entrada y salida de mercancías en el puerto de Yangshan, en Shangai. Durante su estancia por Asia, aprovechó para visitar Japón a fin de promocionar al estado y atraer mayores inversiones en el marco del Acuerdo de Asociación Económica entre México- Japón.
- El gobierno del estado de Hidalgo, consciente de la necesidad de estrechar los lazos con China en materia de inversiones y turismo, envió una misión de trabajo a aquel país a mediados de octubre, encabezada por el gobernador Miguel Ángel Osorio Chong, con el objetivo de mostrar los atractivos turísticos del estado y atraer inversiones. Como resultado de la gira de trabajo se concertó un acuerdo de inversión de 50 millones de dólares con la empresa automotriz FAW.
- El gobernador del estado de Aguascalientes anunció, a principios de noviembre, que se está trabajando para que en el corto plazo empresas armadoras de automóviles inviertan en aquel estado. A fin de cumplir con este objetivo, el gobernador, Luis Armando Reynoso Femat, realizó el 7 de noviembre una gira de trabajo por China.
- Las relaciones México con China se incrementan día a día, muestra clara de ello fue la visita de empresarios, inversionistas y funcionarios del gobierno chino en Monterrey para concertar negocios con empresarios regiomontanos. El encuentro tuvo lugar del 14 al 16 de noviembre y asistieron empresas chinas del sector alimentos, bebidas, autopartes, electrónica y telefonía.

### **Otras nuevas perspectivas**

- El Banco Mexicano de Comercio Exterior (Bancomext), en el marco del Tercer Seminario sobre “*Cómo hacer negocios en China*”, puso sobre la mesa de discusión la apertura del mercado mexicano a las importaciones de automóviles provenientes de China. Cabe señalar que si bien la apertura traerá consigo una disminución en los precios para los consumidores, las empresas mexicanas cuentan con la fortaleza para hacer frente a la competencia China.
- El sector del calzado mexicano tiene cada día más presencia en Japón, muestra clara de ello es el proyecto de la empresa Dione para exportar zapatos de piel a ese país, cuyo monto de exportaciones sería inicialmente de 10 mil pares de zapatos.
- El interés de los inversionistas indios por establecer alianzas estratégicas con empresarios mexicanos se ha incrementado significativamente en este año, en comparación con años anteriores. Se espera que en los próximos meses empresas indias sostengan varias reuniones con sus contrapartes mexicanas para concertar negocios en sectores como desarrollo de *call centers*. Según información de la embajada de la India en México, los sectores de interés para los inversionistas indios son el de autopartes, bicicletas, maquinaria para la industria química, farmacéutica, equipo eléctrico, productos de acero y maquinaria textil y agrícola.
- A fin de reafirmar las relaciones entre el estado de Guanajuato y la India, el gobernador de aquel estado, Juan Manuel Oliva Ramírez, se reunió con el embajador de la India en México, Rajiv Kumar Bhatia. Los principales acuerdos derivados de la reunión fueron incrementar los intercambios comerciales y culturales, así como ampliar la presencia de Guanajuato en la India.
- En los próximos meses se establecerá en la India una *Impulsora de Oferta Exportable*, con el objetivo de incrementar las exportaciones mexicanas a la India, por lo que desde finales de septiembre se han realizado varias reuniones con empresas, organizaciones y funcionarios de los gobiernos estatales para

materializar acuerdos que coadyuven al fortalecimiento de los apoyos para las pequeñas y medianas empresas.

- Negocios de alimentación: El ate, tradicional dulce mexicano, entrará al mercado indio a finales de este año, ya que ha logrado deleitar los paladares de los consumidores en la India. La empresa michoacana *La Estrella* será la pionera en las exportaciones de este dulce, lo que refleja el interés de las empresas mexicanas por incursionar en nuevos mercados.

### **Otras áreas**

- Promoción Turística: Del 11 al 20 de noviembre un grupo de funcionarios del gobierno del estado de Jalisco asistieron al pabellón México de la *Feria Internacional de Turismo de Shangai* para mostrar las bellezas y los atractivos turísticos de Puerto Vallarta.
- El Secretario de Turismo de México, Rodolfo Elizondo, y el Ministro de Territorio Nacional, Infraestructura y Transporte de Japón, Kazuo Kitagawa, establecieron un acuerdo de coordinación para promocionar el turismo entre ambos gobiernos, siendo este un primer paso en establecimiento de esquemas de cooperación en nuevas áreas.
- Intercambio educativo: A finales de octubre, 33 universidades chinas visitaron México para concertar acuerdos en materia de intercambios académicos con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Las relaciones bilaterales entre México y Japón no solo se limitan al ámbito comercial, un ejemplo claro de ello fue la apertura a finales de septiembre de la franquicia mexicana Kidzania, cuyo giro es el entretenimiento infantil, trasladándose así los esquemas de diversión de los niños mexicanos

### **Reducción de aranceles a la carne de pollo, res y naranja entre México y Japón**

A principios de septiembre, después de varias reuniones que sostuvieron el Secretario de Economía, Sergio García Alba, y el embajador de Japón en México, Yubun Narita, firmaron el protocolo por virtud del cual se redujeron los aranceles para la carne, el pollo y la naranja en el marco del Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón. Se acordaron disminuciones para la carne de pollo y res entre un 10 y 40%, así como para las importaciones de naranja en un 50%. Las disminuciones entrarán en vigor a partir de 1 de abril de 2007.

### **Resolución sobre importación de hongos de China**

El pasado 10 de octubre, la Secretaría de Economía en México emitió la resolución por la que se modifica la importación de hongos provenientes de China. Redujo de 0.4484 a 0.2476 dólares la cuota compensatoria por kilogramo neto a las importaciones de hongos del genero agaricus, originarias de China y provenientes de la empresa Calkins & Burke Limited. Por virtud de dicha resolución se resolvió el recurso administrativo de revocación interpuesto por Calkins & Burke Limited contra la resolución publicada por la Secretaría de Economía el 17 de mayo de 2006 en el Diario Oficial de la Federación.<sup>3</sup>

**Se declara inicio de investigación sobre elusión del pago de cuota compensatoria impuesta a las importaciones de toallas y cobertores estampados provenientes de China.**

---

<sup>3</sup> Secretaría de Economía, [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

La Secretaría de Economía publicó en el Diario Oficial de la Federación la Resolución, por virtud de la cual se da inicio a la investigación sobre elusión del pago de cuota compensatoria definitiva del 379% impuesta a las importaciones de confecciones textiles tales como las toallas y cobertores estampados originarios de China.<sup>4</sup>

### **Acuerdo de cooperación energética entre México y China**

El 12 de octubre los gobiernos de México y China suscribieron un Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación en el Sector Energético. El documento, firmado por el Secretario de Energía, Fernando Canales Clariond y el Vicepresidente chino, Bi Jingquan, permitirá fortalecer la cooperación en materia energética, intercambiar información sobre regulación y políticas en el sector y realizar investigaciones para el desarrollo de nuevos programas y proyectos en este rubro.

### **Datos comerciales**

Derivado de un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), México es el país con los más bajos niveles de exportaciones hacia China, pues estas solo representan el 0.5% de las ventas totales en comparación con países como Chile, Perú, Cuba y el MERCOSUR.

El Ministro de Asuntos Comerciales de la embajada de la India en México, Yogendra Pratap Singh, anunció a finales de septiembre que el comercio entre México y la India se ha incrementado en lo que va del año en un 27%, gracias al crecimiento en las exportaciones mexicanas de petróleo a ese país. Cabe resaltar que durante el primer semestre de este año las ventas de petróleo aumentaron en un 50% en comparación con el 2005, representando el hidrocarburo el 85% del intercambio comercial de México con la India, lo que hace necesario diversificar las exportaciones mexicanas hacia aquel país.

---

<sup>4</sup> Secretaría de Economía, [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)