

## **Síntesis de actualidad económica y empresarial México-Asia Pacífico**

Octubre-noviembre 2007

Por Renato Balderrama, Director Ejecutivo del Instituto Asia Pacífico del Tecnológico de Monterrey.

Temas:

1. Destacado:
    - Es Manzanillo tercer puerto de crecimiento a nivel mundial. El puerto de Manzanillo se posicionó en el lugar número 77 a nivel mundial en cuanto al volumen manejado en 2006.
  2. Empresa y economía:
    - México en el lugar 44 dentro de la lista de mejores países en el mundo para hacer negocios.
    - México está entre las 20 economías con mayor captación de IED.
    - México ocupó el lugar 56 con la mejor logística comercial a nivel mundial.
  3. Nuevas perspectivas:
    - Inversiones de Asia en México: Mitsubishi, LG, Sharp, Bridgestone, Nissan.
    - Empresas indias quieren acceder al mercado estadounidense a través de México
    - Mercado automotriz:
      - a. Florece industria automotriz mexicana.
      - b. Lideran empresas asiáticas el mercado automotriz en México.
  4. Aspectos destacados:
    - México, segundo receptor mundial de remesas apenas por debajo de la India
  5. Prensa y noticias:
    - Atrae más inversión ramo aeroespacial mexicano
  6. Tratados y legislación.
    - Anuncia SHCP tratamiento fiscal especial para maquiladoras en el IETU.
    - Preparan cambios a la Ley de Inversión Extranjera mexicana
  7. Estadísticas de comercio:
    - Crecen las reservas internacionales de México.
    - Presidente de México anuncia incremento en inversión en infraestructura
- 

### **1. DESTACADO**

*Es Manzanillo tercer puerto de crecimiento a nivel mundial.* El puerto de Manzanillo se posicionó en el lugar número 77 a nivel mundial en cuanto al volumen manejado en 2006 y en uno de los tres puertos con mayor crecimiento del mundo, de acuerdo al World Top Container Port, debajo de Port Said, Egipto y Yantai, China. Lo anterior se deriva de que Manzanillo en 2005 movilizó 872 mil 569 TEUs y en 2006 llegó a un millón 252 mil 215 TEUs. Port Said movió en 2005 un total de un millón 340 mil y en 2006 dos millones 695 mil 764 TEUs, colocándose en primer lugar en cuanto a crecimiento con 101%. Según datos de la Administración Portuaria Integral, Manzanillo movilizó de enero a agosto de este año un total de 944 mil 046 TEUs, un aumento de 17.8% respecto al mismo periodo de 2006. En cuanto al movimiento de carga de altura,

sólo en agosto Manzanillo movilizó un millón 708 mil 117 toneladas, acumulando en los ocho primeros meses del año, 11 millones 889 mil 163 toneladas de carga, 4% más que en el mismo periodo del año anterior. *T21, 30-10-2007.*

## **2. EMPRESA Y ECONOMÍA**

### **Empresas Mexicanas en Asia:**

*Producirán tortillas mexicanas en Japón.* Luego de confirmar que instalará una planta de tortillas en Japón, Grupo Maseca (Gruma) afirmó que la empresa mantendrá un ritmo constante de nuevas inversiones en Asia, en el corto y largo plazo. Gruma cuenta con plantas en Australia y en Shangai, China. *El Economista, 18-10-2007.*

### **México en el entorno económico internacional**

*México en el lugar 44 dentro de la lista de mejores países en el mundo para hacer negocios.* El estudio realizado por el Banco Mundial "Doing Business 2008" reveló que Singapur sigue siendo, por segundo año consecutivo, el país donde más fácilmente se puede iniciar un negocio. Japón se ubicó en la posición número 12. Hong Kong y Malasia avanzaron una posición para ubicarse en el lugar 4 y 24, respectivamente. México superó a China y a la India y ocupó el escaño 44. Sin embargo, México cayó un punto en comparación con el estudio de 2007, mientras que China adelantó 10 posiciones para ubicarse en el lugar 83 y la India avanzó 14 escaños para colocarse en el lugar 120. Tailandia avanzó tres posiciones para ubicarse en el lugar 15. Vietnam también mejoró su posición trece lugares y se ubicó en el sitio 91. Chile se ubicó en el lugar 33 y Brasil en el 122. No obstante, Chile cayó tres lugares y Brasil uno con respecto al listado del año anterior. *Banco Mundial, Doing Business 2008.*

*México mejoró en libertad económica.* México se ubicó en la posición 44 en libertad económica en 2005, con un grado de 7.1%, es decir, un avance de 16 lugares respecto al sitio 60 de 2004, de acuerdo con el Informe Anual 2007: Libertad Económica en el Mundo. Como en las 10 ediciones anteriores, Hong Kong ocupó el primer lugar de la clasificación general con una calificación de 8.9 puntos, seguido por Singapur (8.8), Nueva Zelanda (8.5), Suiza (8.3) y Estados Unidos (8.1). *Milenio, 08-10-2007.*

*México está entre las 20 economías con mayor captación de IED.* México se ubicó en 2006 en el lugar 18 de ese indicador. En el informe de la UNCTAD se explica que el atractivo de los países en desarrollo y economías en transición para captar flujos de IED sigue concentrándose en China, Hong Kong y Rusia, mientras que en Latinoamérica México y Brasil se mantienen como los líderes de la región. A lo largo de 2006 en el mundo el flujo de capital foráneo ascendió a un billón 306 mil millones de dólares, impulsado especialmente por las transacciones entre empresas transnacionales. De ese total, México logró captar 19 mil 37 millones de dólares, es decir 1.45%. Latinoamérica y el Caribe en conjunto recibieron 83 mil 753 millones de dólares, cantidad que contrasta contra los 259 mil 773 que arribaron a Asia y Oceanía. China captó 69 mil 468 millones de dólares, lo que representó una contracción, ya que el año previo ingresaron 72 mil 406 millones, pese a lo cual se mantuvo como la economía emergente que más IED atrajo. En Latinoamérica, México es la segunda fuente de generación de inversiones, con cinco mil 800 millones de dólares en 2006. Así, tres empresas mexicanas están entre las 25 transnacionales más importantes de países en desarrollo, clasificadas según sus activos en el exterior: Cemex (tercer lugar); en el sitio 16, América Móvil, y Telmex, en el 23. *El Financiero, 17-10-2007.*

*México ocupó el lugar 56 con la mejor logística comercial a nivel mundial.* Chile es el país de América Latina con mejor logística comercial. Singapur es el país con el sector logístico más competitivo del mundo. En América Latina, Chile ocupa el puesto 32, seguido de Argentina (45) y México (56). Más rezagados figuran Perú (59), Brasil (61), El Salvador (66), Venezuela (69), Ecuador (70), Paraguay (71), Costa Rica (72), Uruguay (79), Honduras (80), Colombia (82), República Dominicana (96) y Nicaragua, en el puesto 122. Entre las naciones desarrolladas Alemania se ubicó en el tercer puesto, Japón en el sexto, Reino Unido en el noveno, Canadá en el décimo, EE.UU. en el decimocuarto y España en el 26. El informe evalúa siete aspectos distintos, desde los procedimientos aduaneros, los gastos de flete y la calidad de las infraestructuras, hasta la capacidad para rastrear un cargamento, su llegada a tiempo al lugar de destino y la competitividad de los sectores logísticos nacionales. *El Financiero, 05-11-2007.*

### **3. NUEVAS PERSPECTIVAS**

#### **Inversiones de Asia en México**

*El Presidente Calderón se reúne con el Presidente de Mitsubishi.* Se resaltó la participación de Mitsubishi en ocho plantas eléctricas que actualmente operan en México bajo la modalidad de producción independiente de energía, y comentó sobre la entrada en operación de dos plantas más que iniciarán operaciones en los próximos tres años. Mitsubishi Corporation es el grupo de comercialización más grande de Japón y tiene actividades en más de 80 países. Sus inversiones en México alcanzan los 4,300 millones de dólares con presencia en los sectores eléctrico, petroquímico, sal, alimentos y productos de acero. *Comunicado de Prensa de Presidencia, 28-09-2007.*

*Prevé LG incrementar su participación en México.* LG prevé aumentar a 16% su participación de mercado en México en el sector de las lavadoras. En la actualidad manejan 10% del sector, cantidad que los ubica sólo detrás de los fabricantes Mabe y Whirlpool, sin embargo buscarán crecer al menos cinco o seis puntos porcentuales. *El Financiero, 04-10-2007.*

*Empresas indias quieren acceder al mercado estadounidense a través de México.* Diversas compañías indias como TCS y Wipro desean expandir su presencia en México para desde ahí acceder con preferencias arancelarias a EE.UU. Hace cuatro meses, Calderón inauguró un centro de desarrollo tecnológico de la empresa india Tata Consultancy Services en Guadalajara. De igual manera, las compañías indias Ranbaxy, Reliance, ONGC Videsh y Wipro han expresado su interés por invertir en México. El comercio bilateral entre los dos países totalizó mil 800 millones de dólares en 2006. Las exportaciones mexicanas a la India se concentraron en productos petroleros, mientras que las principales exportaciones indias a México fueron productos químicos y farmacéuticos, joyería y textiles. Las empresas indias han invertido mil 600 millones de dólares en México a través de 67 coinversiones, primordialmente en los sectores siderúrgicos, farmacéutico y de tecnologías de la información. Recientemente, la empresa india Videocon adquirió una planta manufacturera de televisiones en México por 300 millones de dólares y Dr. Reddy's Laboratorios compró a una farmacéutica mexicana por 59 millones de dólares. *Asia Pulse, 08-10-2007.*

*Sharp inaugura su segunda planta en México.* La segunda planta de la empresa japonesa Sharp inició operaciones el 15 de octubre en Rosarito. Producirá módulos y televisiones LCD que serán exportados principalmente al mercado estadounidense. A su vez, Sharp estima que aumentará el número de empleos de 2,300 a 4,000 en los próximos dos años. La inversión total de Sharp en México supera los 300 millones de dólares, y la empresa anunció que invertirá en los próximos dos años otros 100 millones de dólares más. *Comunicado de Prensa de Sharp, Economista, 16-10-2007.*

*Inaugura Bridgestone planta en México; invierte 200 millones de dólares.* La empresa japonesa Bridgestone inauguró en Monterrey una planta para la producción de neumáticos para autos y camionetas, en la cual invirtió más de 200 millones de dólares. Actualmente la empresa emplea en México a 200 personas, 120 de ellas en el proceso de fabricación. *T21, 07-11-2007.*

*Nissan-México exporta unidad 2 millones.* Nissan Mexicana exportó su unidad 2 millones: un Tiida hatchback rojo destinado al mercado ruso. Nissan Mexicana precisó que inició sus embarques al extranjero en 1972 cuando enviaba la pick up 620 a algunos países de Latinoamérica. La empresa detalló que en 1992 empezó a exportar a Canadá el Nissan Tsuru y en 1995 a EE.UU. el Sentra. En 2002 celebró la unidad exportada número 1 millón y tan sólo cinco años después se alcanzó otro millón adicional, gracias en gran medida al inicio de la comercialización de Tiida en 23 mercados europeos. Nissan Mexicana, es una filial de Nissan Motor Co., Ltd. y se estableció en México en 1961. En 2006, comercializó en México más de 220 mil vehículos y produjo más de 400 mil unidades para el mercado interno y de exportación. *Terra Networks, 12-11-2007.*

### **Mercado automotriz y de autopartes**

*Crecen ventas de marcas de vehículos japonesas en México.* En contracorriente de lo que sucede en el mercado nacional automotriz, en donde las ventas decrecieron 2.6%, las marcas japonesas de vehículos crecieron hasta en 155% de enero a agosto de 2007. Mazda, Honda, Nissan y Toyota registraron un importante ascenso. Mazda es una de las que registró mayor crecimiento, por el poco tiempo que tiene en el mercado mexicano, al obtener una diferencia porcentual positiva de 155%, con la venta de 10 mil 164 unidades en el acumulado de 2007, contra tres mil 984 en el acumulado de 2006. Le siguió Honda que elevó su volumen de ventas a 31 mil 773 unidades, contra las 27 mil 371 vehículos vendidos en 2006, lo que significó un crecimiento en la comercialización de vehículos de 16.1%. En tanto, en el periodo de referencia de 2007, Toyota vendió 38 mil 745 vehículos, contra 35 mil 227 de 2006, es decir 10% más. La única armadora que tuvo un decrecimiento en los primeros ocho meses del presente año fue Nissan con 3.1% de ventas menos que en igual periodo de 2006. Nissan comercializó 135 mil 910 vehículos en 2007, contra 140 mil 318 del año 2006. *El Financiero, 25-09-2007.*

*Crece 6% el sector de autopartes de México.* Un acumulado de ingresos por 13 mil 794 millones de dólares. El crecimiento en la producción de vehículos automotores hechos en México y la demanda de refacciones en el mercado interno motivaron a que esta industria cerrara el sexto mes del presente año con ingresos por dos mil 522 millones de dólares en su valor de producción, 16% más que el mismo mes del 2006. La industria de autopartes se compone de 17 subsectores de los cuales 12 crecieron y el resto presentaron algunas bajas. *El Financiero, 26-09-2007.*

*Crece 4% industria mexicana de autopartes.* La industria nacional de autopartes ha establecido records de producción en los últimos tres años, y su desempeño satisfactorio durante el primer semestre de 2007 le permitió un crecimiento de 4%, con respecto al mismo periodo del año anterior. La industria nacional de autopartes aporta 18% del PIB manufacturero y el 21.9% de las exportaciones manufactureras automotrices. Este sector, junto con las refaccionarias y talleres mecánicos, genera un millón de empleos, dijo. *El Financiero, 04-10-2007.*

*Florece industria automotriz mexicana.* México se consolidará como uno de los principales centros de producción automotriz del mundo. Hasta la fecha, las inversiones anunciadas por las armadoras automotrices ascienden a 2 mil 220 millones de dólares, de los cuales mil 570 millones son de Chrysler para las plantas de Toluca, Estado de México, y Coahuila. Ford tiene prevista una inversión para sus modelos híbridos, que ahora fabrica en Hermosillo, Sonora. De acuerdo con fuentes de la industria, el auge de inversión de las "tres grandes" de Detroit coincidirá con la llegada al país de Hyundai y una nueva planta de Toyota. Las exportaciones de autos crecieron en 30.8% durante el tercer trimestre de este año con un volumen de 454 mil unidades exportadas, uno de los pocos sectores en los que México supera ampliamente a China en el mercado de EE.UU. *Reforma, 20-10-2007.*

*Lideran empresas asiáticas el mercado automotriz en México.* Las firmas japonesas conservan un amplio dominio en el mercado automotriz mexicano sobre las armadoras estadounidenses y alemanas. El reporte mensual revela que de los cinco modelos que más se vendieron durante los primeros 10 meses del año en México, cuatro son japoneses (subcompactos, por el Tsuru de Nissan; de lujo, por el Altima de Nissan; SUV, con CR-V de Honda y pick up, con Estaquitas de Nissan). *El Universal, 17-11-2007.*

#### **4. ASPECTOS DESTACADOS**

*Crece 8.7% exportaciones agroalimentarias de México.* Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras mostraron un alza de 8.7%, siendo la cerveza el producto líder en exportación al representar 16% del total. Las exportaciones agroalimentarias de México ascendieron a 8 mil 112 millones de dólares, en comparación con 7 mil 466 millones de dólares que se lograron en el mismo periodo del 2006. En cuanto a la exportación por tipo de productos, la cerveza y el tomate registraron la mayor participación, al tener cada uno el 16% del total exportado. A estos productos le siguieron el tequila y el mezcal, con 6%; el aguacate con 5%; el melón, la sandía y la papaya concentraron el 4% de manera conjunta. *Terra Networks, 24-09-2007.*

*Industria metalúrgica de México crecerá 10% este año.* La industria metalúrgica mexicana facturó 20 mil millones de dólares. Este sector se encuentra en franco crecimiento, comentó. El Presidente mexicano, Felipe Calderón, anunció que el Programa Nacional de Infraestructura para el 2007-20012 será un motor de crecimiento para la industria siderúrgica nacional. El Programa Nacional de Infraestructura prevé inversiones publico-privadas de aproximadamente 230 mil millones de pesos para los próximos seis años. *ISI Emerging Markets, 26-09-2007.*

*Ofrece SE estímulo fiscal a la investigación y desarrollo tecnológico.* Con la finalidad de promover la innovación que desencadene en creación de empresas y un mejor

aprovechamiento de las inversiones, la Secretaría de Economía (SE) ofrecerá un estímulo fiscal a la investigación y desarrollo tecnológico por un monto aproximado de 410 millones dólares. El EFI es un crédito fiscal de 30% de los gastos e inversiones realizadas por personas morales o personas físicas con actividad empresarial, aplicables a proyectos de producción, investigación y desarrollo de tecnología, así como los gastos de formación de personal de investigación y desarrollo de tecnología vinculados a dichos proyectos. *El Financiero*, 09-10-2007.

*México, segundo receptor mundial de remesas apenas por debajo de la India.* Los recursos que envían sus inmigrantes a las familias mexicanas superan las remesas que reciben todos los países del sureste asiático, reveló el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. En 2006, los hogares de México recibieron 24,200 millones de dólares. El informe muestra que Asia fue el principal destino para las remesas el año pasado, recibiendo más de 114 mil millones de dólares, seguido por América Latina, con 68 mil millones, y el Caribe y Europa Oriental, con unos 51 mil millones. *El Economista*.17-10-2007.

*Crece 8% derrama por turismo extranjero en México.* En los primeros ocho meses del año los ingresos por turismo internacional alcanzaron ocho mil 900 millones de dólares, cifra que significa un incremento del 8% en contraste con el mismo periodo del año pasado. El gasto promedio de estos turistas se ha incrementado 6.7% y que de enero a agosto de 2007 ingresaron a México cerca de 14 millones 690 mil paseantes, es decir 1.4% más que en el mismo periodo de 2006. *El Financiero*, 25-10-2007.

*Destacan a América Latina como proveedor de Asia.* América Latina sigue siendo la principal fuente de material mineral del planeta, en particular de hierro y cobre. Además entre los tres mayores consumidores de petróleo del mundo, dos son asiáticos: China y Japón, que siguen en ese orden a la economía estadounidense. América Latina representa para Asia un valor estratégico muy importante por sus recursos naturales. China es el tercer socio comercial de América Latina en el mundo, y también el mercado más grande para sus exportaciones. Zhou indicó que 400 empresas chinas tienen presencia en Latinoamérica y sostuvo que el total de inversiones chinas en la región alcanzó 7 mil 800 millones de dólares en 2006. *AFP*, 16-11- 2007.

## **5. PRENSA Y NOTICIAS**

*ProMéxico promoverá más a la IED.* El Presidente Felipe Calderón destino un presupuesto de 76 millones de dólares para ProMéxico, con el objetivo de captar inversiones por al menos 20 mil millones de dólares anuales y promover el comercio *El Economista*, 01-10-2007.

*Buscan Chile y México impulsar comercio con Asia-Pacífico.* La Presidenta chilena Michelle Bachelet afirmó que su país desarrolla esfuerzos conjuntos con México y Perú para promover la inserción del resto de las naciones de la región en la zona de Asia Pacífico. Chile, México, Perú son los únicos países latinoamericanos que integran el APEC. *El Financiero*, 02-10-2007.

*Sube 100% IED en el sector de construcción de México.* La construcción se convirtió en el sector donde más creció la IED, por arriba de cualquier otra actividad económica. En

2006, llegaron 350 millones de dólares a la construcción, el nivel más alto que se ha observado en el sector. *Reforma*, 02-10-2007.

*Atrae más inversión ramo aeroespacial mexicano.* Al cierre del 2007, México recibirá una inversión de 750 millones de dólares en la industria aeroespacial, dado lo anterior se creó el Consejo Mexicano de Educación Aeroespacial y de la Asociación de la Industria Aeroespacial Mexicana. *Reforma*, 26-10-2007.

### **Retos para la economía mexicana**

*Pirata, 60% de la ropa que se vende en México.* El sector de la Industria Textil ha perdido 700 mil empleos en seis años. De acuerdo con estadísticas de la Cámara de la Industria Textil 60% de la ropa que hay en México es de contrabando, otro 20% es de importación legal y 20% restante lo cubre la industria nacional. *El Economista*, 30-09-2007.

*Concentran siete estados de México la mayor parte de transporte de carga.* De acuerdo con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de las 80 mil 594 empresas que prestan el servicio de autotransporte de carga en México. Nuevo León, Jalisco, Puebla, Tamaulipas, Baja California representan 55.7% del total las empresas de autotransporte de carga en el país *El Financiero*, 12-10-2007.

*La industria mexicana, indefensa ante China.* El 11 de diciembre de 2007 vence el acuerdo que desde 2001 permite a México fijar medidas proteccionistas a la entrada de productos de China. El efecto será devastador sobre todo para las cadenas textil-confección y calzado. *Milenio*, 15-10-2007.

*Desaparecerán cuotas de mil por ciento en textil-vestido.* La Secretaría de Economía realiza las revisiones correspondientes a las 936 fracciones arancelarias que cuentan con impuesto compensatorio y que va desde 2.5 hasta 1,105%. *Milenio*, *EFINFO*, 18-10-2007.

*Piden reactivar industria química mexicana.* El valor de la industria química y petroquímica mexicana es de 25 mil millones de dólares y para satisfacer el mercado las importaciones representan 17 mil millones de dólares, de los cuales 70% de los insumos provienen de EE.UU. y el resto de Europa. *El Economista*, 24-10-2007.

*Es México sexto lugar en piratería según OCDE.* El Organismo internacional indicó que entre las 149 naciones analizadas son 11 los principales países generadores de productos piratas, o que sirven como intermediarios en la distribución. China encabeza la lista con 12 sectores industriales afectados. De los 30 países que integran la OCDE, México, Italia, Turquía y Polonia son los únicos que aparecen como relevantes en esta actividad ilegal. El valor de la piratería y la falsificación a nivel mundial se estima en 200 mil millones de dólares, pero esta cifra sólo toma en cuenta los productos incautados por las aduanas e ignora los que se producen y consumen internamente en las naciones, destacó la OCDE. Dicha cantidad es más grande que el PIB de cerca de 150 naciones, señaló. *Reforma*, 27-10-2007.

*Advierten sobre menor competitividad en México por la falta de industria de soporte.* México está perdiendo competitividad en la industria manufacturera a causa de la dificultad de las empresas extranjeras para encontrar componentes locales, advirtió el

Embajador japonés, Massaki Ono. Algunas empresas japonesas están haciendo esfuerzos para comprar componentes locales, incluso Nissan y Toyota han establecido instituciones para capacitar a trabajadores y operadores mexicanos, enfatizó. *AFP, 29-10-2007.*

## **6. Tratados y legislación**

*En 2008 México lanzará licitaciones para un aeropuerto en la Riviera Maya y para el puerto de Punta Colonet.* El puerto, que según estimaciones de la SCT podría costar entre 5 mil millones y 6 mil millones de dólares y manejar unos 5 millones de contenedores al año, recibiría parte de las exportaciones asiáticas a EE.UU., porque las terminales de Los Angeles y Long Beach están cada vez más congestionadas. *Reforma, 03-10-2007.*

*Anuncia SHCP tratamiento fiscal especial para maquiladoras en el IETU.* Por decreto presidencial se otorgará a la industria maquiladora de exportación un tratamiento fiscal para efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Unica (IETU). Con ello, la carga tributaria total de la industria maquiladora equivaldría a una tasa efectiva de impuestos de 17.5% de sus utilidades fiscales, en tanto que la tasa efectiva de impuestos para los ejercicios fiscales de 2008 y 2009 sería de 16.5 y 17%, respectivamente. *El Financiero, 26-10-2007.*

*Preparan cambios a la Ley de Inversión Extranjera mexicana.* La Secretaría de Economía (SE) prepara una iniciativa de cambios a la Ley de Inversión Extranjera, para mejorar y simplificar la regulación, con lo que se espera motivar a los inversionistas a registrar en tiempo y forma los movimientos de capital que realicen. En el primer semestre de 2007 la cifra de capital foráneo recibido fue 14 mil 600 millones. *El Financiero, 25-10-2007.*

### **Negociaciones y acuerdos de libre comercio con naciones de Asia**

*México seguirá con la negociación de TLCs.* México continuará con la negociación de TLCs a pesar de que, según la Secretaría de Economía, 85% de las exportaciones de México van a EE.UU. México ya tiene TLCs con 44 países. Destacan los avances de las negociaciones para alcanzar TLCs con Corea del Sur y Perú.. *Economic & Business Report, 30-09-2007.*

*Busca Singapur TLC con México.* El potencial para México en Singapur esta en el pollo, el mercado de vinos, la carne donde las ganancias para México podrían llegar a los 600 millones de dólares en la próxima década, así como en aprovechar los millones de turistas singapurenses que cada año buscan un sitio para vacacionar. *Invertia, 06-11-2007.*

*Consejo Coordinador Empresarial condiciona participación en nuevos tratados.* El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) determinó que se opondrá a la firma de nuevos TLCs, mientras México no incremente su competitividad, y advirtió que evalúa no participar por primera vez en las negociaciones de los mismos. No estamos de acuerdo en que se signen TLCs ni con Corea del Sur, ni con Perú, ni con cualquier otro país, afirmó Armando Paredes, Presidente del CCE, durante el XIV Congreso del Comercio Exterior Mexicano.. *El Economista, 18-11-2007.*

## **7. Estadísticas de economía, comercio e inversión**

### **Economía**

*Aumenta la economía de México 4.8% en julio.* En julio, el incremento anual registrado en la actividad económica fue producto de los avances reportados en los sectores agropecuario de 8%, servicios de 5.6% y en el industrial de 2.4%. *El Financiero, 26-09-2007.*

*Crecen las reservas internacionales de México.* De acuerdo con información del Banco de México (Banxico) del 1 al 5 de octubre de 2007, las reservas internacionales aumentaron 10 millones de dólares, para ubicarse en 73 mil 234 millones de dólares. En lo que va del presente año, el saldo de la reserva internacional presenta un incremento de 5 mil 554 millones de dólares, con respecto al cierre del 2006. *El Financiero, 09-10-2007.*

*Espera FMI crecimiento económico en México del 2.9% al final de 2007.* A su vez, el FMI elevó sus estimaciones de crecimiento para China en 2007 de 11.2% a 11.5%. El Organismo estimó que China crecerá 10% en 2008. China registró un superávit comercial record en 2006 que totalizó 177 mil millones de dólares y en los primeros nueve meses de 2007 este superávit superaba ya los 185 mil millones de dólares. *AP, El Financiero, 17-10-2007.*

### **Comercio**

*México registra un déficit de 7,690 millones de dólares durante los primeros nueve meses del año.* El valor de las exportaciones de mercancías cerró en 23,078 millones de dólares en el noveno mes del año en curso, cifra que se integró de exportaciones de productos no petroleros por 19,255 millones y de productos petroleros por 3,823 millones. Las exportaciones totales registraron un crecimiento a tasa anual de 12.6% con relación a su nivel en igual mes de 2006. El valor de las exportaciones totales de mercancías en los primeros nueve meses de 2007 alcanzó 198,117 millones de dólares, lo que significó un incremento anual de 6.6%. En septiembre, las importaciones de mercancías sumaron 23,806 millones de dólares, monto que superó en 8.3% al observado en igual mes de un año antes. El valor acumulado de las importaciones de mercancías en el periodo enero-septiembre del año en curso llegó a 205,807 millones de dólares, lo que implicó un incremento de 9.5% con relación al monto del mismo lapso del año anterior. *Boletín de la SHCP, 23-10-2007.*

### **Inversión**

*Presidente de México anuncia incremento en inversión en infraestructura.* El Presidente Felipe Calderón Hinojosa destacó su compromiso de invertir 250 mil millones de dólares en infraestructura durante su gobierno, con el fin de elevar de 3 a 5.5% del PIB los recursos que se destinan a ese rubro. *Notimex, 16-10-2007.*